

## ÀREA DE TURISME - PRESSUPOST 2016

### 1.1. Consideracions generals.

El turisme es confirma com un motor de la nostra economia i ha de protagonitzar un impuls per a la reactivació de l'ocupació a Palma.

Els bons resultats en la indústria turística s'han de veure reflectits, per raons de dignitat i repartiment de la riquesa, en un retorn als ciutadans.

El model turístic públic ha de combatre la estacionalitat mitjançant la potenciació de productes turístics que permetin un dels grans anhels de Palma: ciutat oberta els 365 dies de l'any i vinculació a la potenciació del teixit comercial local.

#### Actuacions previstes:

- Desenvolupament d'accions relacionades amb el turisme accessible: disseny de recorreguts accessibles a la Ciutat i rutes turístiques.
- Convocatòria d'un procés públic d'ajudes des de la Fundació de Turisme Palma 365 per a l'organització d'esdeveniments que es duguin a terme en temporada baixa.
- Nova configuració i plantejament de les Oficines d'Informació Turística de l'Ajuntament: obertura d'oficines a la zona marítim - portuària i al Centre Històric de Palma.

## **1.2. Objectius.**

- Preparar la ciutat per acollir turisme al llarg de tot l'any, potenciant especialment rutes gastronòmiques, culturals, activitats esportives i el turisme accessible. Preservar els barris amb valor diferencial i atractiu turístic.
- Impulsar un Pla estratègic de turisme per allargar la temporada turística i generar ocupació de qualitat, descentralitzant el model turístic als barris i pobles de Palma. Promoció del turisme *senior* europeu a la Platja de Palma.
- Articular una plataforma d'oferta turística *online* que permeti al visitant organitzar i comprar tot allò relacionat amb el seu viatge a Palma.
- Potenciar la Fundació Palma 365 com a un fòrum vinculant de diàleg entre Administració, entitats ciutadanes i empresaris per tal d'elaborar un model turístic consensuat i amb visió de futur a llarg termini tenint en compte dos principis fonamentals: desestacionalització i generació d'ocupació.
- Col·laboració amb el comerç local i els agents socials per dinamitzar la ciutat mitjançant una agenda amb esdeveniments significatius que impliquin a residents i visitants incloent fires, activitats culturals, musicals, artístiques, esportives o gastronòmiques, entre altres.
- Potenciar l'oferta turística orientada als següents col·lectius: turisme de gent gran, turisme familiar, persones amb discapacitats, turisme LGTBIQA.
- Ampliar les zones de cobertura wifi i ferem accessible mitjançant dispositius i aplicacions mòbils la informació corresponent a les rutes turístiques, històriques i culturals, així com l'oferta comercial, d'oci i de restauració.

Palma, novembre de 2015.