

INFORME DE LA COMISSIÓ TÈCNICA DE VALORACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE, PER PROCEDIMENT OBERT, DEL SUBMINISTRAMENT DE LOT 1, PAPER BLANC ECOLÒGIC TCF I LOT 2, MATERIAL D'OFICINA PER L'AJUNTAMENT DE PALMA(SOBRE C).

Després de diferents reunions, la Comissió Tècnica designada per la Mesa de contractació per a l'adjudicació del contracte de subministrament de Lot 1, paper blanc ecològic TCF i Lot 2, material d'oficina per a l'Ajuntament de Palma, formada pel Sr. Juan Carlos Sastre Sastre, cap de departament d'Interior, el Sr. Julián Garcia Caballero, cap de servei d'Interior i la Sra. Antònia Pons Covas, cap de secció de Compres, procedeix a efectuar la valoració dels criteris d'adjudicació avaluable mitjançant fórmules (sobre C) establerts en els plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques, de les empreses presentades a la licitació i no excloses en el informe de la valoració del sobre B: REPRESENTACIONES INTERMARK S.L., DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L., DISTRIBUIDORA ROTGER S.L. i LYRECO ESPAÑA S.A., als efectes d'eleva una proposta de valoració del contingut del sobre C i de la valoració final del contracte a la Mesa de contractació.

La licitació està distribuïda en dos lots: Lot 1: paper blanc ecològic TCF DIN A4 i DIN A3 i Lot 2: material d'oficina en general.

A.2 CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT FÓRMULES: màxim 65 punts.

Lot 1, paper blanc ecològic TCF:

1.- Condicions econòmiques: puntuació màxima 60 punts.

En aquest punt es valoraran les ofertes presentades pels articles detallats a la relació aplicant, per tant, la fórmula independentment a cada un dels productes descrits.

A la millor oferta dels preus unitaris oferits per la llista de materials detallats a l'annex I d'aquests plecs, en cada producte se li atorgaran 60 punts, la resta de les propostes es valoraran en relació proporcional. El tipus de licitació tindrà valor zero.

La columna del coeficient homogeneïzador fa referència a la incidència que té l'import total de cada producte segons el consum detallat sobre el càlcul de la puntuació total.

La puntuació del criteri serà la mitjana de les obtingudes en la valoració dels productes en proporció al número de productes consumits que es detalla a la columna CONSUM oct. 2014-oct 2015.

La millora econòmica es valorarà segons la fórmula següent:

$$\text{Fórmula} = \frac{(\text{Preu licitació-Oferta valorada})}{(\text{Preu licitació-Oferta mínima})} \times \text{Puntuació màxima} \times \text{Coeficient homogeneïzador} = \text{Puntuació parcial}$$

No es valoraran econòmicament els productes que hagin estat considerats com a NO VÁLIDS al subcriteri 2.1 de la valoració de les exigències mínimes de qualitat dels productes. El valor serà 0.

Havent efectuat els càlculs respecte a les ofertes econòmiques presentades de les tres empreses que complien amb els requisits exigits respecte al paper, la puntuació d'aquest apartat queda de la següent manera :

REPRESENTACIONES INTERMARK S.L.: 12,90390 punts
DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L.: 59,16830 punts
LYRECO ESPAÑA S.A.: 56,44330 punts

Els càlculs s'han efectuat seguint les indicaciones, entorn a la fórmula, de la Intervenció municipal i figuren detallats amb una relació-resum de la puntuació per cada material, a l'annex A adjunt a aquest informe.

2.- Désignació d'una persona de contacte fixa i aportació del compromís d'habitualitat del personal de distribució: Puntuació màxima 5 punt

- **Subcriteri 3.1: designació, per l'empresa, d'una persona de contacte fixa que ens pugui assessorar i resoldre qualsevol problema que sorgeixi relacionat amb les comandes de material o amb la facturació. A la documentació s'haurà d'aportar les dades de la persona de contacte, telèfon i correu electrònic. Puntuació màxima: 3 punts**

- **Subcriteri 3.2: Aportació del compromís, per part de l'empresa, que el personal de distribució del material sigui habitual o no. Puntuació màxima: 2 punts**

Havent comprovat la documentació presentada per les empreses que complien els requisits exigits respecte al paper, les tres empreses han designat una persona de contacte fixa per assessorament i resolució de problemes en relació a l'execució del contracte. Igualment, les tres empreses han presentat document com mentre es comprometen a que el personal de distribució del material sigui habitual.

En conseqüència, i en atenció a la documentació presentada, la puntuació d'aquest apartat queda de la següent manera:

REPRESENTACIONES INTERMARK S.L.: 5 punts
DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L.: 5 punts
LYRECO ESPAÑA S.A.: 5 punts

Un pic valorats tots els criteris quantificables mitjançant fórmules respecte al Lot 1, la valoració definitiva corresponent al sobre C, en relació al Lot 1, queda conformada de la següent manera:

**REPRESENTACIONES INTERMARK S.L.: 17,90390 punts
DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L.: 64,16830 punts
LYRECO ESPAÑA S.A.: 61,44300 punts**

**Valoració dels criteris quantificables mitjançant fórmules
Lot 2, material d'oficina:**

1.- Condicions econòmiques: puntuació màxima 60 punts.

En aquest punt es valoraran les ofertes presentades pels articles detallats a la relació aplicant, per tant, la fórmula independentment a cada un dels productes descrits. A la millor oferta dels preus unitaris oferits per la llista de materials detallats a l'annex I d'aquests plecs, en cada producte se li atorgaran 60 punts, la resta de les propostes es valorarán en relació proporcional. El tipus de licitació tindrà valor zero.

La columna del coeficient homogeneizador fa referència a la incidència que té l'import total de cada producte segons el consum detallat sobre el càlcul de la puntuació total. La puntuació del criteri serà la mitjana de les obtingudes en la valoració dels productes en proporció al número de productes consumits que es detalla a la columna CONSUM oct. 2014-oct 2015.

La millora econòmica es valorarà segons la fórmula següent:

$$\text{Fórmula} = \frac{(\text{Preu licitació-Oferta valorada})}{(\text{Preu licitació-Oferta mínima})} \times \text{Puntuació màxima} \times \text{Coeficient homogeneizador} = \text{Puntuació parcial}$$

No es valoraran econòmicament els productes que hagin estat considerats com a NO VÁLIDS al subcriteri 2.1 de la valoració de les exigències mínimes de qualitat dels productes. El valor serà 0.

Els càlculs s'han efectuat material per material amb una fulla excel per cada un i a més, un relació de puntuació-resumen per cada empresa que figuren a l'annex B que s'adjunta a aquest informe. Hevent efectuat, per tant, els càlculs respecte a les ofertes econòmiques presentades, la puntuació d'aquest apartat queda de la següent manera :

REPRESENTACIONES INTERMARK S.L.: 23,49115 punts
DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L.: 50,12100 punts
DISTRIBUCIONES ROTGER, S.L.: 44,87330 punts
LYRECO ESPAÑA S.A.: 29,82330 punts

2.- Désignació d'una persona de contacte fixa i aportació del compromís d'habitualitat del personal de distribució: Puntuació màxima 5 punt

- Subcriteri 3.1: designació, per l'empresa, d'una persona de contacte fixa que ens pugui assessorar i resoldre qualsevol problema que sorgeixi relacionat amb les comandes de material o amb la facturació. A la documentació s'haurà d'aportar les dades de la persona de contacte, telèfon i correu electrònic. Puntuació màxima: 3 punts

- Subcriteri 3.2: Aportació del compromís, per part de l'empresa, que el personal de distribució del material sigui habitual o no. Puntuació màxima: 2 punts

Havent comprovat la documentació presentada per les empreses, les quatre empreses han designat una persona de contacte fixa per assessorament i resolució de problemes en relació a l'execució del contracte. Igualment, les quatre empreses han presentat document com mentre es comprometen a que el personal de distribució del material sigui habitual.

Per tan, i en atenció a la documentació presentada, la puntuació d'aquest apartat queda de la següent manera:

REPRESENTACIONES INTERMARK S.L.: 5 punts
DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L.: 5 punts
DISTRIBUCIONES ROTGER, S.L.: 5 punts
LYRECO ESPAÑA S.A.: 5 punts

Un pic valorats tots els criteris quantificables mitjançant fórmules respecte al Lot 2, la valoració definitiva corresponent al sobre C queda conformada de la següent manera:

REPRESENTACIONES INTERMARK S.L.: 28,49115 punts
DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L.: 55,12100 punts
DISTRIBUCIONES ROTGER, S.L.: 49,87330 punts
LYRECO ESPAÑA S.A.: 34,82330 punts

Per tant, vist el que s'exposa i atès l'informe emés del sobre B, sumant les puntuacions de ambdós informes resulta **la puntuació final següent:**

Lot 1, paper blanc ecològic TCF:

REPRESENTACIONES INTERMARK S.L.: $17,50 + 17,90390 = 35,40390$ punts
DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L.: $22,50 + 64,16830 = 86,66830$ punts
LYRECO ESPAÑA S.A.: $12 + 61,44330 = 73,44330$ punts


Lot 2, material d'oficina:

REPRESENTACIONES INTERMARK S.L.: $11,18 + 28,49115 = 39,67115$ punts
DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L.: $20,45 + 55,12100 = 75,57100$ punts
DISTRIBUCIONES ROTGER, S.L.: $15,56 + 49,87330 = 65,43330$ punts
LYRECO ESPAÑA S.A.: $10,52 + 34,82330 = 45,34330$ punts

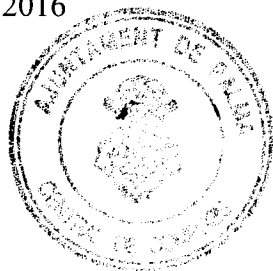
Vistes les puntuacions obtingudes, aquesta Comissió tècnica proposa a la Mesa de Contractació per a l'adjudicació del Lot 1 i 2 del contracte pel subministrament de paper ecològic TCF i material d'oficina a l'empresa DISTRIBUCIONES UNIVERSAL MALLORCA, S.L., NIFB07834534 amb domicili social al carrer Setze de juliol, 93, 07009 Palma, per haver obtingut la puntuació major.

Palma, 12 de gener de 2016


LA CAP DE SECCIÓ



Antònia Pons Covas



EL CAP DE SERVEI



Julián García Caballero

EL CAP DE DEPARTAMENT



Juan Carlos Sastre Sastre