

REGIDORIA DE CULTURA, PATRIMONI, MEMÒRIA HISTÒRICA I POLÍTICA LINGÜÍSTICA
Negociat de Música i Arts Escèniques

Assumpte: CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS NECESSARIS PER A LA REALITZACIÓ DEL PROGRAMA "CINEMA A LA FRESCA 2017".

Acta de valoració del **SOBRE B** –proposició tècnica relativa als criteris de valoració quantificables mitjançant judicis de valor.

La comissió tècnica (composta per l'ajudant d'espectacles Rafel Umbert, la TAEM en gestió cultural Isabel Perez i la cap de secció de Música i Arts Escèniques Margalida Noguera) encarregada de valorar les ofertes per accedir a la contractació dels SERVEIS NECESSARIS PER A LA REALITZACIÓ DEL PROGRAMA "CINEMA A LA FRESCA 2017".(quadre annex I), exposa:

Que, una vegada valorada l'única oferta presentada de TRES SETZE 35 S.L., la comissió tècnica ha tingut en compte cada apartat del sobre B: "proposició tècnica relativa als criteris de valoració quantificables mitjançant judicis de valor" i ha atorgat una puntuació total de **0,5 PUNTS**, obtinguts segons se detalla a continuació:

A. En quant al criteri de "PROTOCOL D'INTERVENCIÓ PER A EMERGÈNCIES I SEGURETAT DE LA ZONA DE PROJECCIONS DEL PARC DE LA MAR.

L'empresa planteja: Tres Setze 35 S.L., A LES HORES DE PROJECCIONS DE CINEMA AL PARC DE LA MAR, TE COM A NORMA BÀSICA EL CONTACTE PERMANENT AMB LES DISTINTES UNITATS D'EMERGÈNCIES DE L'AJUNTAMENT DE PALMA.

ELS TREBALLADORS I TREBALLADORES DISPOSEN DE TELEFONS D'EMERGÈNCIA PER A CONTACTAR AMB BOMBERS DE PALMA (080),

POLICIA LOCAL (092) , POLICIA NACIONAL (091), EMERGÈNCIES DE L'AJUNTAMENT (112 I 010) AIXÍ COM ELS NÚMEROS DE CONTACTE DIRECTES DEL PERSONAL ENCARREGAT DE LES CONEXIONS ELÈCTRIQUES AL PARC DE LA MAR.

AIXÒ SEMPRE COM A MESURES COMPLEMENTÀRIES A LES QUE L'AJUNTAMENT POSA A L'ABAST DE LA CIUTADANIA QUE ES CONGREGA AL PARC DE LA MAR COM SON CREU ROJA , AMB SERVEU D'AMBULÀNCIA I PRIMERS AUXILIS, POLICIA LOCAL, QUE FA LA SEVA VIGILANCIA I CONTACTE AMB BOMBERS DE PALMA.

ENDEMÉS CONTAREM AMB L'UNITAT DE PROTECCIÓ CIVIL PER TAL D'ASSEGURAR LA MILLOR GESTIÓ DEL PROTOCOL D'EMERGÈNCIES I SEGURETAT.

Valoració de la comissió: **0 punts**, ja que es considera que aquesta proposta només contempla les mesures bàsiques, necessàries i obligatòries a cobrir i no indica cap mesura complementària a més no queda clar el protocol de funcionament que farà servir amb la Unitat de Protecció Civil.

B. En quant al criteri de "ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

L'empresa planteja: "Per planificar una bona estratègia de comunicació cal saber **QUÈ** missatge volem transmetre i **A QUI** volem arribar. Però qualsevol estratègia de comunicació requereix valorar el seu abast per determinar l'èxit obtingut.

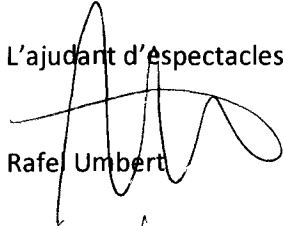
Analitzant el projecte que en el qual incidirem, el primer que destaca és l'arrelament a la població de Palma com a acte lúdic i d'entreteniment en les nits de l'estiu de mallorquí, i diem amb tota la intenció

de mallorquí, perquè el radi d'influència de "Cinema a la Fresca" del Parc de la Mar, sobrepassa el terme municipal de Palma. El segon, que destaca és, que en aquest tipus d'actes, els anys que ininterrompudament es celebra, i la afluència de turistes espanyols,(+- 20%) bàsicament turisme familiar, que aprofiten aquest tipus d'oferta, per passar una nit d'estiu a un marc incomparable com es el Parc de la Mar, amb la Seu i l'Almudaina com a teló de fons. Com a conseqüència, creiem que amb unes actuacions clàssiques en el camp publicitari com són, televisió, ràdio, premsa i molt especialment internet (facebook, twitter, pàgines web, e-mails etc), ens servirà com a reclam i recordatori d'una de les activitats més populars a l'estiu de Palma. D'altra banda, una de les actuacions publicitàries i de difusió, que més agraeixen és un programa de mà amb una bona informació dels diferents títols de les pel·lícules que va a projectar durant el mesos de juliol i agost.

Valoració de la comissió: S'acorda atorgar **0,5 punts**, ja que es considera que l'oferta només plantetja els factors a tenir en compte a l'hora de comunicar al públic i mitjans de comunicació la programació que es faci per donar un màxim de difusió, però no especifica ni a quins espais de facebook, twitter, pagines web, etc., ni la durada a televisió, radio i premsa on es farà aquesta publicitat a més de no detallar cap distribució en el programa de mà.

Palma, 11 de maig de 2017

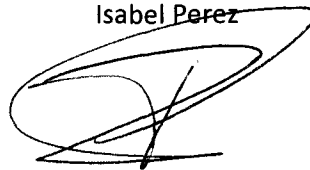
L'ajudant d'espectacles



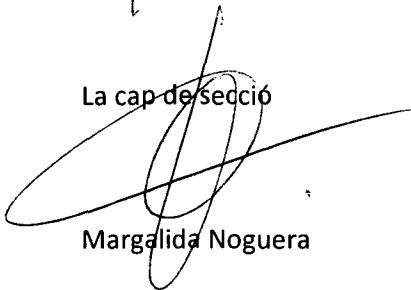
Rafael Umbert

La TAEM en gestió cultural

Isabel Perez



La cap de secció



Margalida Noguera