

## OFERTES DELS LICITADORS

### **SERVEIS DE VENDA I GESTIÓ D'ENTRADES I CONTROL D'ACCÉS EN ELS RECINTES DELS TEATRES MUNICIPALS I CASTELL DE BELLVER.**

**1) IC SOFTWARE SL** licita per un import de 49.00,00€ amb l'IVA inclòs. Pel que fa a la resta de documents relatius als criteris tècnics i socials i mediambientals, la informació està presentada de tal manera que no es poden deduir a primera vista allò que proposa. Es remet a l'informe de la comissió tècnica que estudiarà l'oferta per conèixer el detall de la proposta per a cadascun dels criteris de valoració.

**2) GIGLON SL** licita per un preu total durant 2 exercicis de 27.820,32€ amb l'IVA inclòs (13.910,16€ anuals).

Ofereix:

- 5 plataformes i/o operadores de venda.
- Subministrament gratuït d'entrades en paper tèrmic amb el disseny triat per l'Ajuntament.
- Rebaixar el temps de resolució d'incidències: 2 hores en les incidències crítiques i 6 hores en incidència greu.
- Formació del personal itinerant: 1 sessió de formació presencial amb un mínim de 3 hores per sessió i 7 sessions de formació online amb un mínim de 2 hores per sessió.

Manifesta que no disposa del 10% de treballadors en plantilla amb dificultats d'accés al mercat laboral ni de cap certificació ISO/UNE d'eficiències energètica i utilització de productes i materials ecològics, reciclats, de poc o nul impacte ambiental i de reciclatge de materials.

**3) KOOBIN EVENT SL** licita per un import de 42.108,00€ amb l'IVA inclòs.

Ofereix:

- 7 operadors als quals està integrat via WEB SERVICE.
- Subministrament gratuït d'entrades en paper tèrmic amb el disseny triat per l'Ajuntament fins el següent límit anual: màxim 2.000,00€/any.
- Rebaixar el temps de resolució d'incidències: 2 hores en les incidències crítiques i 12 hores en incidència greu.
- Formació de personal: el suport, assessorament i formació continuada, via telèfon i email és total i dins del preu. A més una formació específica de 2 jornades de 8 hores a les oficines de Koobin i 1 jornada de 8 hores a les oficines de l'Ajuntament de Palma.

Manifesta que no disposen de certificats ni tenen personal amb dificultats d'accés.

**4) KICK TICKETING SL** licita per un preu total de 15.972,00€ amb l'IVA inclòs.

Ofereix:

- 4 plataformes i/o operadores de venda.
- Subministrament gratuït d'entrades en paper tèrmic amb el disseny triat per l'Ajuntament: subministraran 50.000 entrades.
- Rebaixar el temps de resolució d'incidències: 4 hores en les incidències crítiques i 12 hores en incidència greu.
- Formació del personal itinerant: 4 sessions de 3 hores de formació presencial i 3 sessions de 2 hores de formació online amb tutor.

**5) 4 TICKETS SL** licita per un preu total de 35.249,72 € amb l'IVA inclòs.

Presenta una proposició tècnica en la qual exposa l'abast i objectius del sistema (enumera els canals que tenen a la seva disposició amb el seu sistema); a l'apartat de les característiques tècniques de funcionalitat de venda i accés als recintes, i en relació a la venda d'entrades per taquilla, entre altres especificacions, diu que tota la informació es pot implementar sense problema i 4tickets subministrarà el paper necessari gratuïtament; que l'empresa subministrarà el paper tèrmic per a la impressió d'entrades segons les indicacions i el disseny determinat per part de l'Ajuntament, tenint en compte que a la part posterior del tiquet només podrà ser amb 1 tinta i de color negre.

També detalla les característiques tècniques de la venda d'entrades per Internet, control d'accés, sistema de back-office, registre, actualitzacions, bases dels clients i confidencialitat.

Pel que fa al manteniment i atenció d'urgències, ofereix un temps de resolució d'incidència crítica en un màxim de 4 hores, d'incidència greu en un màxim de 6 hores i d'incidència lleu en un màxim de 24 hores.

I pel que fa a la formació, entre altres aspectes, manifesta que les formacions de personal itinerant es poden coordinar amb les formacions periòdiques, o es poden fer formacions amb els programes de gestió informàtica remot i per xat, de manera online.

Les formacions presencials seran d'un mínim de 3-4 hores; les formacions online poden ser del temps necessari (fins arribar a fer formacions de 3-4 hores online).

També exposa els serveis necessaris i implementació del serveis, amb un temps màxim de 30 dies naturals des de l'adjudicació i detalla el hardware necessari.

Pel que fa als criteris socials, declara que el 80% del personal és de gènere femení, del qual més del 30% d'aquest amb família (menors a càrrec) i problemes de conciliació laboral per disposar de famílies monoparentals.

I pel que fa als criteris mediambientals, manifesta que no disposa de cap certificació ISO/UNE, tot i que se considera una empresa que no gestiona paper i recicla el material informàtic.

**6) NOTIKUMI SL** licita per un preu total de 20.897,00€ amb l'IVA inclòs.

Ofereix:

- 5 plataformes i/o operadores de venda d'entrades.
- Subministrament gratuït d'entrades en paper tèrmic amb el disseny triat per l'Ajuntament.
- Rebaixar el temps de resolució d'incidències: 4 hores en les incidències crítiques i 12 hores en incidència greu.
- Formació del personal itinerant: 2 sessió presencials amb un mínim de 3 hores per sessió i 4 sessions online amb tutor de 2 hores per sessió.

Es compromet a la contractació de treballadors perquè almenys el 10% de plantilla de l'empresa siguin treballadors amb dificultats d'accés al mercat laboral.