



SOL·LICITUD D'OFERTES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER A LA SELECCIÓ D'UN TÈCNIC DE PROMOCIÓ TURÍSTICA

Expedient: AD 19 002

Procediment: CONTRACTE MENOR

Òrgan de contractació: gerència de la Fundació Turisme Palma 365

Responsable del Contracte: tècnic d'Administració de la Fundació Turisme Palma 365.

1. ANTECEDENTS

La Fundació de Turisme Palma 365 té per finalitat promocionar i fomentar el turisme de la ciutat de Palma i, si s'escau, de l'illa de Mallorca, i sobre això, desenvolupar, entre d'altres, les següents activitats:

Posar en valor els recursos turístics, culturals i patrimonials, públics i privats, de la ciutat de Palma, així com de la resta de municipis de Mallorca.

Millorar l'oferta turística de la destinació mitjançant la creació, el desenvolupament i la promoció de productes turístics, innovadors i diferenciadors.

Elaborar, produir, editar, difondre i explotar material de divulgació, de publicitat i d'imatge necessari a fi de donar a conèixer els recursos, els béns i els serveis turístics que ofereix la destinació, i fomentar la captació de visitants.

2. TIPUS DE CONTRACTE I PRESSUPOST:

Procediment: contracte menor.

Pressupost: 2.150,00 €, sense IVA, (2.601,50 amb IVA inclòs).

Els licitadors poden presentar oferta que en cap cas pot superar aquest import màxim.

3. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS I NECESSITATS A SATISFER:

La Fundació Turisme Palma 365 considera necessari procedir a la contractació del servei de consultoria per a la selecció d'un tècnic mitjà de promoció turística donat que no disposa dels mitjans materials especialitzats i adequats per a la realització d'aquesta tasca.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació del servei de consultoria per a la selecció d'un tècnic mitjà de promoció turística en règim d'interinitat.



3. CONDICIONS DEL SERVEI

Donat que la Fundació Turisme Palma 365 és una entitat de dret públic, l'execució del servei a contractar haurà d'adequar-se a als principis continguts als articles 55 i següents del Text Refòs de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic (RDL 5/2015, de 30 d'octubre) aplicables a les entitats del sector públic i a tota aquella normativa que sigui aplicable.

4. INFORMACIÓ SOBRE EL LLOC DE TREBALL A SELECCIONAR:

- **LLOC DE TREBALL: TÈCNIC MITJÀ DE PROMOCIÓ TURÍSTICA.**

- **FUNCIONS:**

- a) Supervisió, realització i gestió de projectes de promoció turística, innovació i esdeveniments locals.
- b) Coordinar campanyes de màrqueting, tant online com offline: definir pressupostos; coordinació amb tercers (patrons, etc.) per definir i implantar accions de màrqueting; encàrrec, supervisió de creativitats (disseny gràfic); negociació d'espais publicitaris.
- c) Organitzar i assistir a fires, Workshops i Presentacions de la destinació als mercats d'origen (a l'estranger o nacionals).
- d) Gestionar i millorar el posicionament web/online de la destinació.
- e) Organització de viatges de premsa i familiarització.
- f) Gestió del projecte d'accessibilitat i senyalètica turística.
- g) Coordinació amb altres institucions i administracions.
- h) Elaboració de documents anuals i informes puntuals necessaris per donar compte als òrgans de govern de la Fundació.

- **PERFIL REQUERIT:**

Titulació Universitària: grau o diplomatura en turisme.

Estudis de Postgrau: valorable màrqueting online.

Coneixements específics: màrqueting online/ promoció online.

Informàtica/ Ofimàtica: Coneixements mitjans-alts.

Idiomes: anglès B2 del marc Europeu, català C1 de la junta avaluadora de català de la DGPL de la CAIB, alemany valorable.

Altres: disponibilitat per a viatjar.

Experiència mínima: 3 anys en lloc/rol similar.

Competències professionals: comunicació, treball en equip, iniciativa, capacitat d'anàlisi, visió i anticipació, planificació i organització.

- **SALARI BRUT ANUAL:**

El salari brut anual per tots els conceptes retributius, excepte dietes i despeses de locomocions, és de 31.022, 18 €



5. DURACIÓ DEL CONTRACTE I TERMINI D'EXECUCIÓ:

2 mesos comptadors a partir de que es notifiqui a l'adjudicatari

6. FORMA DE PAGAMENT:

- 50% a l'inici dels serveis.
- 50 % a la finalització dels serveis.

El preu s'abonarà a 30 dies des de la data del rebut de la factura amb la conformitat del responsable del contracte.

7. PRESENTACIÓ DE LES OFERTES:

Les ofertes han de presentar-se en un termini de 7 dies naturals comptadors a partir del dia següent al de la publicació de l'anunci de la convocatòria del present contracte en el perfil del contractant de la Fundació Turisme Palma 365.

Les ofertes s'enviaran per correu electrònic en format PDF degudament signades electrònicament a la direcció de correu electrònic admin@pmi365.com. En el supòsit de no estar signades, es requerirà la seva signatura abans de l'adjudicació.

9. CONTINGUT DE LES OFERTES:

El contingut mínim que hauran de contenir les ofertes dels licitadors serà el següent:

- **OFERTA ECONÒMICA:**
 - a) Haurà d'especificar el preu total del servei ofertat, iva inclòs. (**ANNEX I**)
- **OFERTA TÈCNICA:**
 - a) Pla de treball i metodologia a seguir: procediment de selecció de candidats (inclou la redacció de les bases de la convocatòria de selecció en col·laboració amb el personal de la Fundació), terminis, etc. El pla de treball haurà d'incloure al menys dues publicacions en portals d'ocupament (infojobs i linkedin).
- **DECLARACIÓ RESPONSABLE DE COMPLIMENT DE REQUISITS DE CAPACITAT PER A SUBSCRIURE CONTRACTES (ANNEX II).**

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I AVALUACIÓ DE LES OFERTES:

Per determinar la millor relació qualitat-preu es valoren les variables següents i fins a un total de 100 punts.



Criteris de valoració:

Oferta econòmica, màxim 60 punts:

S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta que ofereixi el menor preu per a la realització de tots els serveis descrits en les condicions de la contractació, la resta d'ofertes es puntuarà d'acord a la següent fórmula:

$$\text{Puntuació de l'oferta} = \text{Puntuació màxima} \times (\text{Oferta més baixa admesa} / \text{Oferta a valorar})$$

Oferta tècnica, màxim 40 punts:

La Fundació realitzarà la valoració motivada, mitjançant judicis de valor, de les ofertes tècniques presentades d'acord a la millor adequació de les mateixes a l'objecte del contracte.

9. DEURE DE CONFIDENCIALITAT:

L'Adjudicatari es compromet a mantenir absoluta confidencialitat i diligència en el tractament de les dades de caràcter personal i a un estrict compliment de la normativa de protecció de dades aplicable.

10. DOCUMENTACIÓ DERIVADA DEL SERVEI:

Tota la documentació derivada del contracte haurà de ser custodiada per l'adjudicatari durant un termini de 5 anys, a comptar des del dia de l'efectiva incorporació a la plantilla de la persona seleccionada. Aquesta obligació no finalitzarà fins la conclusió d'aquest termini, encara que hagi finalitzat la relació contractual entre la Fundació i l'adjudicatari. Als efectes de comprovació del compliment d'aquesta obligació, la Fundació Turisme Palma 365 podrà realitzar controls i verificacions de la mateixa, sent obligació de l'adjudicatari permetre aquests controls i verificacions en tot moment.



ANNEX I MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

Nom i llinatges:	
DNI:	
Adreça:	
Telèfon:	
Correu electrònic:	
Denominació social de l'empresa:	
NIF/CIF:	
Nom i llinatges representant legal:	
DNI:	
Adreça:	
Telèfon:	
Correu electrònic:	

DECLAR:

Que estic informat/da de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/adjudicatària del contracte del **servei per a la selecció d'un tècnic de promoció turística**.

Que em compromet, en nom propi (o en nom i representació de l'empresa _____ amb NIF/CIF _____), a executar-lo amb subjecció estricta a les condicions econòmiques estipulades:

Servei	Import (sense IVA)	IVA	Import final
Selecció tècnic mitjà de promoció			

_____, _____ de _____ de _____

(lloc, data i signatura del licitador/a)



ANNEX II DECLARACIÓ RESPONSABLE

Nom i llinatges:	
DNI:	
Adreça:	
Telèfon:	
Correu electrònic:	
Denominació social de l'empresa:	
NIF/CIF:	
Nom i llinatges representant legal:	
DNI:	
Adreça:	
Telèfon:	
Correu electrònic:	

DECLAR:

1. Tenir capacitat d'obrar per a contractar amb Fundació Turisme Palma 365, segons el que estableix l'art. 61 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic, text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, la qual si resulta adjudicatari, ho acreditarà, en el cas de persones jurídiques, mitjançant escriptura o document de constitució, els estatuts o acta fundacional degudament inscrits en el Registre públic corresponent, i les persones físiques, mitjançant document d'identitat.
2. Conèixer i no estar incurs en les circumstàncies que m'incapaciten per signar contractes amb el sector públic previstes a l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
3. Complir amb els requisits de solvència econòmica, financera i tècnica establerts en els arts. 62 a 66 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
4. Estar al corrent de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social imposades per la normativa vigent.
5. No haver-me donat de baixa de l'Impost sobre Activitats Econòmiques o estar-ne exempt.
6. Estar assabentat que en el cas de no estar al corrent de les meves obligacions fiscals amb l'Ajuntament de Palma, no podrà formalitzar-se la contractació corresponent.
7. Que tots els treballadors que puguin participar en aquest contracte estaran degudament contractats i en situació d'alta a la Seguretat Social.
8. Complir amb la normativa vigent en matèria de Prevenció de Riscs Laborals.

_____, ____ de _____ de 2019

(lloc, data i signatura del licitador/a)