

INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DE CONTRACTE MENOR

Expedient: Disseny i maquetació revista "En pla tabú"

Assumpte: Contractació menor dels treballs de disseny i maquetació de la revista "En pla tabú" per a l'any 2020.

El 03-03-2020 es va subscriure la sol·licitud d'ofertes per editar un material educatiu en format "fulletó-revista" que es denominarà "En pla tabú", i es va designar responsable del contracte la TAE Cristina Alises García.

Tipus de contracte: contracte de serveis.

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor.

Criteris de puntuació: Selecció de l'oferta que, presentant tota la documentació exigida i ajustant-se a les especificacions tècniques exigides, presenti la millor relació qualitat-preu.

El 02-03-2020 es va publicar al Perfil del Contractant de la pàgina web de l'Ajuntament.

S'han presentat les ofertes següents:

EMPRESA	CIF / NIF	PRESSUPOST SENSE IVA	PRESSUPOST AMB IVA
To-Do Gestión Proyectos Creativos SL (Todoco)	CIF: B16531857	3.400,00	NO HI FIGURA
Salom Estudi	NIF/CIF: 43.084.999L	3.232,00	3.910,72
Tamara Jiménez Miguel	NIF: 70.052.407L	3.200,00	3.392,00
Nouvent SL	CIF: B07137524	780,00	943,80
Postdata Disseny i Comunicació SLU	NIF: B62279856	3.400,00	4.114,00
Roqueta Idees mediterrànies SL	CIF: B57839961	3.200,00	3.872,00
Producciones MIC SL	CIF: B24301871	1.490,00	1.802,90

Valoració de les ofertes presentades:

→ Veure annex.

La única oferta que compleix el nivell de qualitat mínim necessari és la presentada per POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ SLU, per un import de 4.114, 00 € amb l'IVA inclòs.

El 17/04/2020 l'òrgan de contractació va emetre un informe sobre el compliment de requisits i límits aplicables als contractes menors, d'acord amb l'article 118.3 de Llei 9/2017, de contractes del sector públic, respecte de l'entitat proposada per a l'adjudicació.

En compliment de les bases d'execució del pressupost 18, 33.6 i 33.7 i de l'acord de la Junta de Govern de Palma, que va delegar els contractes menors en general als titulars de les àrees i de les àrees delegades en l'àmbit de les seves competències, proposo que es dicti la següent:

Proposta:

Adjudicar el contracte menor de servei per als treballs de disseny i maquetació de la revista "En pla tabú" per a l'any 2020 a Postdata Disseny i Comunicació SLU, amb NIF: B62279856, per un preu total d'adjudicació de 4.114,00 € (base imposable de 3.400,00 € més IVA).

Palma, 17 d'abril de 2020.

La responsable del contracte

La TAE Psicòloga,


Cristina Alises García

ANNEX INFORME-PROPOSTA ADJUDICACIÓ DISSENY REVISTA EN PLA TABÚ

EMPRESSES PRESENTADES:

To-Do Gestión Proyectos Creativos SL (Todoco)	CIF: B16531857
Salom Estudi	NIF/CIF: 43.084.999L
Tamara Jiménez Miguel	NIF: 70.052.407L
Nouvent SL	CIF: B07137524
Postdata Disseny i Comunicació SLU	NIF: B62279856
Roqueta Idees mediterrànies SL	CIF: B57839961
Producciones MIC SL	CIF: B24301871

	Todoco		
Pressupost (numerat, data i IVA)	3.400,00	NO	FALTA IVA
Proposta tècnica			
- Proposta de disseny	NO		
- 3 exemples d'altres treballs	OK		
- Currículum de l'entitat	NO		
Criteris de puntuació – punts obtinguts			
- seu física a Palma – 10 punts	10		
- experiència amb AAPP – màxim 6 punts	2		1 treball: restyling marca Aj. Palma
- qualitat dissenys treballs anteriors – màx.10 p	5		
- qualitat proposta disseny – màx. 14 p	0		
Especificacions tècniques:			
- 2 números al 2020	OK		
- Format DIN A4; quadricromia; portada + contraportada + 14 pàgines	NO		
Aportació d'imatges	OK		
	EXCLÒS		

	Salom Estudi	
Pressupost (numerat, data i IVA)	3.232,00	3.910,72
Proposta tècnica		
- Proposta de disseny	OK	
- 3 exemples d'altres treballs	OK	
- Currículum de l'entitat	OK	
Criteris de puntuació – punts obtinguts		
- seu física a Palma – 10 punts	10	
- experiència amb AAPP – màxim 6 punts	6	
- qualitat dissenys treballs anteriors – màx.10 p	4	
- qualitat proposta disseny – màx. 14 p	5,6	
Especificacions tècniques:		
- 2 números al 2020	OK	
- Format DIN A4; quadricromia; portada + contraportada + 14 pàgines	OK	
Aportació d'imatges	OK	
	Proposta tècnica: 25,6 punts	

	Tamara Jiménez Miguel	
Pressupost (numerat, data i IVA)	3.200,00	3.392,00
Proposta tècnica		
- Proposta de disseny	OK	
- 3 exemples d'altres treballs	OK	
- Currículum de l'entitat	OK	
Criteris de puntuació – punts obtinguts		
- seu física a Palma – 10 punts	10	
- experiència amb AAPP – màxim 6 punts	6	
- qualitat dissenys treballs anteriors – màx.10 p	4,5	
- qualitat proposta disseny – màx. 14 p	5,6	
Especificacions tècniques:		
- 2 números al 2020	OK	
- Format DIN A4; quadricromia; portada + contraportada + 14 pàgines	OK	
Aportació d'imatges	OK	
	Proposta tècnica: 26,1 punts	

	Nouvent	
Pressupost (numerat, data i IVA)	780,00	943,80
Proposta tècnica		
- Proposta de disseny	OK	
- 3 exemples d'altres treballs	OK	
- Currículum de l'entitat	OK	
Criteris de puntuació – punts obtinguts		
- seu física a Palma – 10 punts	10	
- experiència amb AAPP – màxim 6 punts	6	
- qualitat dissenys treballs anteriors – màx.10 p	0	
- qualitat proposta disseny – màx. 14 p	0	
Especificacions tècniques:		
- 2 números al 2020	OK	
- Format DIN A4; quadricromia; portada + contraportada + 14 pàgines	OK	
Aportació d'imatges	OK	
	Proposta tècnica: 16 punts	

	Postdata		
Pressupost (numerat, data i IVA)	3.400,00	4.114,00	Pressupost NO NUMERAT
Proposta tècnica			
- Proposta de disseny	OK		
- 3 exemples d'altres treballs	OK		
- Currículum de l'entitat	OK		
Criteris de puntuació – punts obtinguts			
- seu física a Palma – 10 punts	0		Seu a Barcelona
- experiència amb AAPP – màxim 6 punts	6		
- qualitat dissenys treballs anteriors – màx.10 p	6		
- qualitat proposta disseny – màx. 14 p	13,9		
Especificacions tècniques:			
- 2 números al 2020	OK		
- Format DIN A4; quadricromia; portada + contraportada + 14 pàgines	OK		
Aportació d'imatges	OK		
	Proposta tècnica: 25,9 punts		

	Roqueta Idees mediterrànies	
Pressupost (numerat, data i IVA)	3.200,00	3.872,00
Proposta tècnica		
- Proposta de disseny	OK	
- 3 exemples d'altres treballs	OK	
- Currículum de l'entitat	OK	
Criteris de puntuació – punts obtinguts		
- seu física a Palma – 10 punts	10	
- experiència amb AAPP – màxim 6 punts	6	
- qualitat dissenys treballs anteriors – màx.10 p	1	
- qualitat proposta disseny – màx. 14 p	1	
Especificacions tècniques:		
- 2 números al 2020	OK	
- Format DIN A4; quadricromia; portada + contraportada + 14 pàgines	OK	
Aportació d'imatges	OK	
	Proposta tècnica: 18 punts	

	Editorial MIC	
Pressupost (numerat, data i IVA)	1.490,00	1.802,90
Proposta tècnica		
- Proposta de disseny	OK	
- 3 exemples d'altres treballs	OK	
- Currículum de l'entitat	OK	
Criteris de puntuació – punts obtinguts		
- seu física a Palma – 10 punts	0	Seu a León i altres ciutats
- experiència amb AAPP – màxim 6 punts	6	
- qualitat dissenys treballs anteriors – màx.10 p	3	
- qualitat proposta disseny – màx. 14 p	5	
Especificacions tècniques:		
- 2 números al 2020	Especificacions tècniques	
- Format DIN A4; quadricromia; portada + contraportada + 14 pàgines	Especificacions tècniques	
Aportació d'imatges	Especificacions tècniques	
	Proposta tècnica: 14,0 punts	

TODOCO: EXCLÒS

- al pressupost no hi figura la quantitat amb IVA
- no presenta currículum de l'entitat
- no presenta proposta de disseny de la revista

SALOM ESTUDI:

- Experiència amb AAPP – màxim 6 punts

1. Campanyes diverses: 4 per al Govern Balear, 1 per al Consell de Mallorca.
2. Disseny gràfic: 1 per a la Mancomunitat del Raiguer, 2 per al Consell de Mallorca.
3. Producció audiovisual: 3 per al Govern Balear, 1 per a IB3.

P: 6 punts

- Qualitat dissenys treballs anteriors – màx. 10 punts

Presenta 3 mostres:

1. Revista Associació Hotelers Santa Ponsa. Maquetació i disseny, fotos.
2. Llibre Parc Natural Mondragó. Maquetació, disseny i fotos.
3. Llibre Vénga! Curs per aprendre Català. Maquetació, disseny, fotos i il·lustracions.

Exemples diversos i emprant diverses tècniques: creació d'imatges, fotografia i il·lustració dins àmbits de comunicació formal. Cap mostra de treball similar a la demandada.

P: 4 punts

- Qualitat proposta disseny – màx. 14 punts

Proposta atractiva visualment, però poc adequada per a la franja d'edat i l'estil que es vol donar a la revista: molt juvenil i amb llenguatges adolescents.

Format massa sofisticat i amb poc equilibri entre imatge i text.

→ no adequada.

P: 4 punts

TAMARA JIMÉNEZ MIGUEL:

- Experiència amb AAPP – màxim 6 punts

1. Butlletí digital T'interessa del Govern de les Illes Balears.
2. Disseny imatge gràfica campanya No i Punt! per a l'Ajuntament de Palma.
3. Disseny imatge gràfica per al Dia Internacional de les Dones per a l'Ajuntament de Palma 2019.
4. Disseny imatge gràfica del Festival de Música Antiga per a l'Ajuntament de Palma 2017.

P: 6 punts

- Qualitat dissenys treballs anteriors – màx. 10 punts

Presenta 23 mostres de treballs anteriors. Es valora la qualitat i neteja de la imatge i la creativitat en la creació i la composició. La major part de les mostres presentades corresponen a feines de difusió (catàlegs i fulletons). Exemples diversos i emprant diverses tècniques, però cap mostra de treball similar a la demandada.

P: 6 punts

BOLETÍN DIGITAL T'INTERESSA. GOVERN DE LES ILLES BALEARS
CATÁLOGO DIETER NUSBAUM. GALERIA K
CATÁLOGO JAMES FANCIS GILL. GALERIA K
COLECCIÓN DE CATÁLOGOS (TRÍPTICOS) .GALERIA K.
COLECCIÓN DE POSTALES Y MARQUESINA. GALERIA K.
DISEÑO IMAGEN GRÁFICA NO I PUNT! AJUNTAMENT DE PALMA
DISEÑO IMAGEN GRÁFICA DIA INTERNACIONAL DE LES DONES. AJUNTAMENT DE PALMA
DISEÑO IMAGEN GRÁFICA FESTIVAL MÚSICA ANTIGA. AJUNTAMENT DE PALMA
DISEÑO MEDIA KIT AFFORDABLE MALLORCA
MAQUETACIÓN REVISTA MENSUAL PASSPORT MAGAZINE
PROPUESTA DIRECTORIO. HM HOTELS
PROPUESTA DIRECTORIO. WHALA HOTELS
MAQUETACIÓN DE PROGRAMAS Y DOSSIERES E IMÁGENES PARA REDES SOCIALES. ESTENA
FOLLETO J. GUILLEM
DISEÑO IMAGEN GRÁFICA Y WEB. FISIOPILATES PORLIER
PROPUESTA MAQUETACIÓN LIBRO LA AMISTAD (EXTRACTO)

DISEÑO ELEMENTOS GRÁFICOS. ICASA GROUP
FOLLETO. OLIVER MORAGUES
ETIQUETAS DE VINO. OLIVER MORAGUES
FOLLETO, CALENDARIO Y CAMISETAS. BAMBARRAJE
IMAGEN GRÁFICA, TARJETAS, PLACA EXTERIOR, CARPETA Y DISEÑO WEB PARA SILVIA IBARS
DISEÑO WEB FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CUENTO CONTEMPORANEO
DISEÑO CARTA BAR

- Qualitat proposta disseny – màx. 14 punts

Proposta justificada i desenvolupada teòricament.

Desenvolupament lineal, poc compatible amb el format dinàmic necessari per al treball demanat.

Poc equilibri entre text i imatge

P: 5,6 punts

NOU VENT:

- Experiència amb AAPP – màxim 6 punts

1. Projecte de senyalització Sendero Azul de l'Ajuntament de Palma.
2. Disseny i maquetació treball no especificat IME – Ajuntament Palma.
3. Disseny fulletons i cartells no especificats Conselleria de Salut – CAIB.
4. Disseny i maquetació agendes i horaris tren i metro Serveis Ferroviaris de Mallorca.

P: 6 punts

- Qualitat dissenys treballs anteriors – màx. 10 punts

Presenta tres mostres:

1. Revista de l'Associació Catalana per al Parkinson, número 20, 2018.
2. Revista RET, Revista de Toxicomanías, publicat pel Centro de Adicciones y Salud mental de Barcelona (centre privat), número 83, 2019.
3. Fulletó de difusió professional de J. Roca (joier?).

Els treballs presentats no tenen cap relació amb la proposta sol·licitada.

Són treballs bàsics, de maquetació informativa, amb nul·la creació artística. No hi ha variació de tècniques ni d'estils (text i fotografia).

P: 0 punts

- Qualitat proposta disseny – màx. 14 punts

La proposta de disseny presentada és insuficient. No hi ha creativitat ni concepció global, només es planteja un tema visual a la portada i la imatge identificativa d'aquest (una banda amb els colors de l'arc de sant Martí), es reproduïx a les pàgines interiors.

La imatge no és prou atractiva visualment.

Poca variació en el format.

Poc equilibri entre text i imatge.

La proposta no s'ajusta amb absolut a la feina a realitzar.

P: 0 punts

POSTDATA:

- Experiència amb AAPP – màxim 6 punts

1. Campanya “És hora de continuar” del Dia Internacional de les Dones 2020 – Diputació de Barcelona.
2. Campanya de visibilització “Et fem costat” 2019 dels Serveis d’Atenció a la violència de gènere – Ajuntament de Palma.
3. Campanya per al Festival de la Ciència “Tots som genis” 2018 i 2019 – Ajuntament de Barcelona.
4. Campanya de les activitats de les vacances d’estiu “T’estiu molt” 2016 – 2020 – Ajuntament de Barcelona.
5. Campanya de l’oferta esportiva escolar “L’esport ens fa més lliures” 2016 – Ajuntament de Barcelona.

P: 6 punts

- Qualitat dissenys treballs anteriors – màx. 10 punts

1. Disseny, maquetació i edició de la col·lecció de tres llibrets “Feminista siempre” de l’Associació ACSUR Las Segovias 2011-2014.
2. Creació de la imatge corporativa i de la web, cartells i programes del Centre d’Arts Escèniques Zorrilla de Badalona 2013 -15.
3. Disseny i maquetació de les programacions i memòries del CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona) 2000-18.

Es tracta de tres exemples diversos entre sí, i cadascun de suficient envergadura i abast. Es valora la qualitat i neteja de la imatge i la creativitat en la creació i la composició. Es mostra una diversitat d’enfocaments i formats.

P: 6 punts

- Qualitat proposta disseny – màx. 14 punts

Postdata ens presenta dues propostes, una per a cadascuna de les dues revistes que s’han de realitzar. Les dues presenten una imatge atractiva i molt en consonància amb el públic destinatari.

Hi ha un bon equilibri entre imatge i text, i una coherència visual en cada exemplar i entre ells.

Els missatges són directes, clars i impactants.

Utilització de colors vius que criden l’atenció visual i posen el focus d’atenció en la temàtica a tractar.

Utilització de llenguatge adolescent (imatges representatives i emojis).

A més, com a exemples de contingut dins les revistes s’han presentat dues temàtiques que estan dins la línia que l’Àrea municipal vol treballar, el que indica que els dissenyadors han connectat fàcilment amb els objectius de la revista.

P: 13,9 punts

ROQUETA IDEES MEDITERRÀNIES:

- Experiència amb AAPP – màxim 6 punts

1. Disseny campanya “Palma Folk” 2016 – Ajuntament de Palma
2. Disseny i maquetació “Agenda jove” 2017 – Ajuntament de Palma
3. Disseny i maquetació fulletó “Benvinguts a Palma” 2018 – Ajuntament de Palma
4. Disseny i maquetació fulletons “Fira de lles Cultures” 2018 i 2019 – Ajuntament de Palma
5. Disseny i maquetació fulletó “Dia de les persones migrades” 2018 – Ajuntament de Palma
6. Disseny campanya “Marratxí estima al petit” 2019 – Ajuntament de Marratxí
7. Disseny campanya “Rutes escolars” 2019 – Ajuntament d’Algaida

P: 6 punts

- Qualitat dissenys treballs anteriors – màx. 10 punts

Presenta tres mostres:

Totes tres són treballs de fulletons; són treballs correctes dins la seva categoria, però no s’assemblen en res al desenvolupament que implica una revista.

Pel que es veu, només s’ha utilitzat la tècnica d’il·lustració.

Són propostes molt formals.

P: 1 punt

- Qualitat proposta disseny – màx. 14 punts

Presenta una proposta molt en la línia clàssica de full comunicatiu, sense cap proposta novedosa ni desenvolupament creatiu del tema.

A nivell visual és una proposta poc atractiva: portada fosca i interior “espès”, poc equilibrat en el conjunt de text i imatge.

No hi ha cap element que marqui una diferència respecte al públic destinatari.

P: 1 punt

EDITORIAL MIC:

- Experiència amb AAPP – màxim 6 punts

1. Fulletó programació 2n trim. 2020 Equipaments juvenils de les Corts – Ajuntament de Barcelona
2. Fulletó programació actes Dia internacional de les Dones 2020 – Ajuntament de Barcelona
3. Fulletó Dia internacional de l'Eliminació de la Violència cap a les Dones – Ajuntament de Pozuelo de Alarcón
4. Enllaç per a visualitzar el disseny de la Revista Alcalá Cultura → no el puc obrir
5. Cartell Dia internacional de la Dona 2019 – Ajuntament de Villanueva de la Cañada
6. Fullet informatiu activitats de formació, lleure i esport 2019 – 20 – Ajuntament de Calonge i sant Antoni
7. Cartell de les Jornadas contra la Violencia de género – Ajuntament de Villanueva de la Cañada

P: 6 punts

- Qualitat dissenys treballs anteriors – màx. 10 punts

Treballs correctes a la vista, que compleixen amb la finalitat en que han estat creats. Es tracta de treballs senzills, que no impliquen un gran desenvolupament creatiu, per la qual cosa, no s'han realitzat amb tècniques molt elaborades ni amb cap complexitat creativa.

P: 3 punts

- Qualitat proposta disseny – màx. 14 punts

Proposta atractiva visualment, però molt ubicada en una estètica “retro”, poc adequada a l'objectiu.

Utilització de formats breus, però una mica “desordenats”.destinatari. No hi ha desenvolupament conceptual.

P: 5 punts

CONCLUSIÓ:

Vist que les propostes presentades per Salom Estudi, Tamara Jiménez, Nouvent, Roqueta Idees mediterrànies i Editorial MIC no assoleixen el mínim de qualitat necessari, informo que només hi ha una proposta que s'adeqüi als requisits necessaris per a la realització d'aquest treball: POSTDATA.