

FUNDACIÓ TURISME P365

INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ CONTRACTE MENOR DE SERVEIS

Número d'expedient: PRO 20 23

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

Descripció: realitzar una campanya promocional en modalitat comarketing turístic en el mercat emissor nacional durant la temporada alta 2020.

D'altra banda s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE: una pandèmia sense precedents ha modificat el panorama humà i econòmic del planeta. Se sap que està modificant el comportament dels viatgers; segons apunten diversos estudis, un 35% dels espanyols considera probable que el coronavirus afecti als seus viatges d'estiu. D'aquest col·lectiu, l'11% preveu viatjar sense sortir de la seva comunitat autònoma; el 37% es mouria per altres regions d'Espanya; el 14% creu que viatjarà per Europa; i només l'11% estima que viatjarà fora d'Europa. No obstant això, d'acord a la recent enquesta "La Indústria Turística i el COVID 19. Segona investigació:" l'opinió de la demanda: intenció de compra de productes i serveis turístics - nous hàbits de consum turístic", el 60,31% dels enquestats manifesta tenir "moltes ganes de viatjar".

Com a marca-ciutat, es planteja necessari dissenyar metes coherents amb la nova normalitat i, sobre tot, generar un relat ad hoc. L'Ajuntament de Palma, a través de la Fundació Turisme Palma 365, és conscient de la necessitat d'afrontar el repte que se'ns presenta, amb missatges positius, constructius i encoratjadors que traslladin i que convidin a viatjar a Palma i Platja de Palma quant sigui possible. És compromís de la FTP365 seguir pensant en la temporada turística 2020 amb un lema esperançador: "i quan tot això passi, som el teu destí per tornar a començar".

En el cas del mercat nacional com emissor turístic, després de la fi de l'estat d'alarma i de l'aixecament de les restriccions de moviments es preveu una pèrdua significativa de connectivitat entre la capital balear i la península, la qual cosa suposa un gran repte per al municipi de Palma -el que inclou una de les seves principals zones turístiques, Platja de Palma -, que no és altre que començar a incentivar la recuperació de les connexions i dels desplaçaments de les persones a la nostra illa, i saber inspirar als potencials viatgers d'altres comunitats espanyoles perquè triïn el nostre destí en base a les seves bondats i avantatges competitives, promocionant Palma i la Platja de Palma com el seu pròxim lloc de vacances.



Per tot l'anteriorment exposat, l'objecte d'aquest encàrrec és fer una campanya promocional i de vendes en modalitat de comarketing turístic en el mercat emissor nacional durant la temporada alta 2020. Aquesta promoció s'ha de traduir, en última instància, en reserves de vols, bitllets d'avió i estades al municipi.

3. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, TRAMITACIÓ I FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, el contracte es qualifica de menor en funció de la quantia del mateix, al ser el seu import inferior a 15.000,00 € (IVA no inclòs).

4. VALOR ESTIMAT: 18.150 €

(Import total de la despesa, IVA inclòs)

5. TERMINI D'EXECUCIÓ:

La durada serà de 2 mesos i 5 dies a partir de la notificació de l'adjudicació. A posteriori, se li haurà d'afegir un termini per rebre l'informe final de resultats de la campanya. Aquest plaç no està estipulat com a obligació al document per sol·licitar ofertes, però es preveu d'un mes a partir de la fi de la data d'execució.

Data d'execució: del 15 de juny de 2020 al 20 d'agost de 2020,

6. LLOC DE LA PRESTACIÓ: Palma

7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Maria del Carmen Acosta Jiménez, tècnic de promoció.

8. GARANTIES EXIGIDES PER CONTRACTAR:

No és necessària la constitució de garantia definitiva de conformitat amb el que estableix l'article 153 en relació amb l'article 118 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic.

9. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU:

25% a l'inici del contracte.

50% durant el contracte, contra justificació.

25% al final del contracte, contra justificació.

El preu s'abonarà als 30 dies des del rebut de la factura amb la conformitat del responsable del contracte.

10. ENTITAT PROPOSTA PER A L'ADJUDICACIÓ DIRECTA:

En data 15/05/2020 es va publicar la sol·licitud d'ofertes en el Perfil del contractant de la Fundació. Així mateix es va convidar a participar les següents entitats: Expedia, eDreams, Lastminute/Rumbo i Logitravel.

S'han presentat les ofertes següents:

Entitat Lastminute/Rumbo

Entitat Logitravel

Entitat Edreams

Es proposa adjudicar a l'entitat: Logitravel, per l'import total de 18.150 € en base a la següent valoració de les diferents ofertes presentades:

	Puntuacions			TOTAL
	Criteri 1: qualitat del pla de marqueting i inversió extra (60 punts)	Criteri 2: retorn de l'acció (30 punts)	Criteri 3: millores (10 punts)	
Lastminute	39,25	0	2	41,25
Edreams	30	19,28	2	51,28
Logitravel	53,5	30	5	88,5

En aplicació del que disposa l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, s'ha comprovat que en el expedient no s'altera objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, i que el contractista proposat no ha subscrit més contractes menors que individual o conjuntament superin la xifra prevista en l' apartat primer de l'article 118.

Segons l'article 30.12 dels estatuts de la Fundació (BOIB 52, de 12/04/2012), el director gerent té atribuïdes les funcions de aprovar i adjudicar els contractes menors.

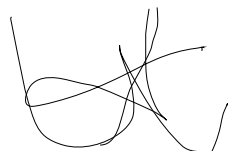
Per tot això

RESOLC

Autoritzar i adjudicar el contracte menor per a la realització d'una campanya promocional en modalitat de comàrqueting turístic en el mercat emissor nacional durant la temporada alta 2020, a favor de l'entitat Logitravel, per l'import de 18.150 €, IVA inclòs.

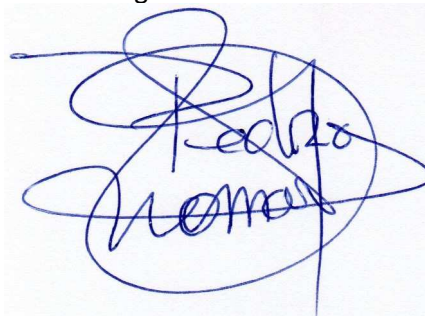
Palma, dimecres, 10 / juny / 2020

Proposa el responsable tècnic del contracte



María del Carmen Acosta Jiménez

Conforme amb la proposta, en dict resolució.
 El director gerent de la Fundació Turisme P365



Pedro Homar Oliver