

ANNEX II: Exp C4/2022. INFORME D'AVUACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MENOR DE SERVEIS PER A LA CREACIÓ, GRAVACIÓ I EDICIÓ D'UN VÍDEO SOBRE COMPRA DE ROBA RESPONSABLE.

Després de la publicació del pertinent anunci en data 29/09/2022 al Perfil del Contractant/Contractes Menors de la plana web municipal, ha presentat la seva oferta, un total de 1 empresa, en relació a la licitació referenciada.

Cal recordar que, a l'anunci de la convocatòria, i d'acord amb les previsions de la Memòria justificativa publicada al Perfil del Contractant, base de la licitació, es preveia que, per a determinar la millor relació qualitat-preu, es valoren els criteris següents fins a un total de 100 punts:

1. Experiència en la creació, edició i gravació d'altres vídeos mitjançant exemples de feines semblants a l'objecte del contracte (5 punts per projecte fins a un màxim de 20 punts).
2. Qualitat i originalitat de la proposta creativa presentada (fins a un màxim de 25 punts).
3. Qualitat dels treballs presentats com a mostra de projectes anteriors semblants (fins a un màxim de 25 punts).
4. Proposta econòmica (fins un màxim de 30 punts): l'oferta econòmica es presentarà per al conjunt de prestacions que constitueixen l'objecte del contracte. En cap cas s'admetrà revisió del preu ofert, el qual serà d'aplicació al llarg de tota la durada del contracte.

Per a valorar la proposta econòmica s'aplica la fórmula següent:

$$PO_i = M * (PBL - O_i) / (PBL - MO)$$

Sent:

Poi: Puntuació oferta econòmica del licitador.

M: Puntuació màxima

Oi: oferta licitador

PBL: Pressupost de l'oferta econòmica del licitador a valorar

MO: Pressupost de l'oferta més econòmica (millor oferta)

Tot això al servei de satisfer les previsions contingudes a l'article 131 LCSP 9/2017, sobre una adjudicació basada en el principi de millor relació qualitat-preu.

S'ha procedit a l'avaluació de l'oferta a partir de la documentació tècnica i econòmica aportada i mitjançant l'aplicació dels criteris d'adjudicació continguts a la Memòria de data 29/09/2022. Atès que sols s'ha presentat una entitat no es fa una valoració quantitativa sinó que descriptiva:

*Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum, Pl. Santa Eulàlia, 9-4t (07001 - Palma).
Tel. 971 225908.- Fax: 971 225930.- www.palma.cat*



1. Presenta exemples de feines semblants conforme a les especificacions de la memòria.
2. Presenta treballs de qualitat semblants com a mostra de projectes anteriors.
3. Proposta econòmica d'acord amb l'establert a la memòria.

Per la qual cosa, les persones tècniques que subscriuen valoren la proposta presentada com a adequada a l'objecte del contracte, i es proposa a l'empresa VIVIRDELCUENTO COMUNICACIÓN S.L, amb CIF: B16560849, per a la adjudicació d'aquest contracte.

Palma, a data de la signatura electrònica

La TAE Superior en Consum

El TAE Cap del Servei de Consum i Salut

Cristina Muñoz Muñoz

Bernat Calafat i Vich

Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum, Pl. Santa Eulàlia, 9-4t (07001 - Palma).
Tel. 971 225908.- Fax: 971 225930.- www.palma.cat

CSV : GEN-8c62-080f-887a-798f-25f5-55f1-81a9-c238

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://portafirmas.redsara.es/pf/valida>

FIRMANTE(1) : CRISTINA MUÑOZ MUÑOZ | FECHA : 25/10/2022 13:45 | Sin acción específica

FIRMANTE(2) : BERNAT CALAFAT VICH | FECHA : 25/10/2022 13:47 | Sin acción específica

